

# GRUNDLAGEN DER KOMMUNIKATION

**Die Fähigkeit, effizient und wirkungsvoll zu kommunizieren, ist zu einem der wichtigsten Erfolgsfaktoren geworden. Wer klug und ergebnisorientiert kommuniziert und die verschiedenen Kommunikationsmittel souverän nutzt, wer darüber hinaus seine eigenen Ansichten überzeugend vermittelt und auch immer bestrebt ist, sein Gegenüber wirklich zu verstehen, der hat die allerbesten Voraussetzungen, um anspruchsvolle Aufgaben und Vorhaben zu meistern und auch im Team effizient zu arbeiten**

Die Teilnehmer:innen lernen die Grundfunktionen der Kommunikation kennen. Sie verstehen, warum Missverständnisse auftreten und wie man sie vermeidet. Sie erfahren, wie Botschaften eindeutig und nachvollziehbar kommuniziert werden, damit sie verstanden werden und wie Sie überprüfen können, ob sie verstanden wurden. Sie entwickeln ein Gespür dafür, welche unterschweligen Botschaften bei der Kommunikation transportiert werden und welche Bedeutung die emotionale Beziehung auf die Kommunikation hat.



**Durch  
professionelle  
Kommunikation  
schneller ans  
Ziel**



#### DAUER

1 Tag (insgesamt 7 Stunden)



#### SPRACHE

Deutsch



#### DURCHFÜHRUNG

Präsenz



#### TEILNEHMERZAHL

min. 6 – max. 10 Personen



#### VERANSTALTUNGSORT (PRÄSENZ)

Coaching- und Seminarzentren Bonn und Sankt Augustin



#### WORKSHOP-LEITUNG

Martina Püchner (Dipl.-Päd. & Trainerin)



#### KOSTEN

220,00 € inkl. gesetzl. MwSt.

#### ABLAUF UND INHALT

- > Ebenen der Kommunikation
- > Man kann nicht nicht kommunizieren (Watzlawick)
- > Das Sender/Empfänger-Modell
- > Die Rolle der nonverbalen Kommunikation
- > Missverständnisse vorbeugen oder Information in den falschen Hals bekommen
- > 4 Botschaften einer Nachricht – Schulz von Thun
- > Informationsbeschaffung durch gezielte Fragen
- > Botschaften erfassen durch aktives Zuhören
- > Ich-Botschaften kommen besser an
- > Feedback geben
- > Informationen auf den Punkt bringen
- > Meine Realität ist nicht Deine Realität
- > Wahrnehmungsfehler – so entstehen Vorurteile
- > Körperübung nonverbale Kommunikation
- > Erarbeitung von Botschaften einer Nachricht nach Schulz von Thun
- > Arbeitsbogen – 4 Botschaften einer Nachricht nach Schulz von Thun
- > Erarbeitung – erkenne die richtige Botschaft
- > Partnerübung – aktives Zuhören
- > Arbeitsbogen – Ich-Botschaften
- > Partnerübung – Feedback geben
- > Informationsfluss gestalten
- > Subjektive Wahrnehmung

Für die Durchführung gelten unsere jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)